

Genève, 15 novembre 2010

naxoo: un télésexeau entièrement modernisé pour des services multimédia encore plus performants!

Vendredi 12 novembre 2010, 022 Télégenève, plus connue sous sa marque naxoo, a célébré la fin de la modernisation de son télésexeau, en présence de deux Conseillers administratifs, M. Pierre Maudet et M. Manuel Tornare.

Après quatre ans de travaux et 37 millions d'investissements, le magistrat en charge, M. Pierre Maudet, a souligné l'intérêt pour les Genevois d'avoir un télésexeau modernisé. L'accès à l'Internet à très haut débit, la téléphonie et bien entendu la télévision en qualité numérique et haute-définition permettent aux Genevois – qui passent un peu plus de trois heures par jour devant la télévision – de bénéficier de services d'une qualité encore supérieure, à des prix très concurrentiels. Il a par ailleurs saisi l'occasion de souligner l'attachement de la Ville à la société, et a mis en avant le partenariat avec Cablecom, mais également les synergies possibles avec SIG, notamment dans les communes genevoises ne disposant pas d'un télésexeau.

Pour Patrick Baud-Lavigne, Directeur général de naxoo, ce nouveau réseau, « mariage intelligent du câble et de la fibre optique, nous permet de tirer le meilleur des deux technologies, sans augmentation du prix de raccordement. Aujourd'hui, naxoo possède plus de 120km de fibres optiques à Genève, et en possédait déjà plusieurs dizaines de kilomètres avant l'arrivée de Swisscom. Notre force aujourd'hui est de pouvoir offrir de la flexibilité, de la proximité et garantir un niveau de service élevé. Avec le télésexeau, on peut regarder un film en haute-définition, télécharger de la musique sur Internet et téléphoner en même temps sans qu'aucun des services ne soit altéré. La concurrence qui utilise les lignes téléphoniques ne peut pas garantir cette performance ».

Précisant au final sous forme de boutade que « l'Espagne était devenue championne du monde 12 secondes plus tôt chez naxoo que chez Swisscom TV grâce aux performances du télésexeau (il y a un décalage de plusieurs secondes entre les images venant du télésexeau et celles venant de chez Swisscom TV), M. Baud-Lavigne a rendu hommage à ses équipes et aux partenaires de la société, lesquels ont non seulement respecté le calendrier du projet, mais également le budget alloué.

Renseignements & relations presse

M. Baud-Lavigne
Directeur Général
079.250.06.08



Société fondée en 1986, 022 Télégenève SA – naxoo est l'un des principaux opérateurs de réseau câblé en Suisse et permet aux téléspectateurs genevois d'accéder à la richesse de la télévision par câble. Depuis plus de 20 ans, Télégenève – naxoo fournit les chaînes TV et radio à tous les foyers raccordés au télé-réseau dans le canton de Genève. En Ville de Genève, près de 90'000 foyers sont raccordés à un réseau entièrement modernisé composé notamment de 120 km de fibre optique. Ce sont plus de 40'000 foyers qui sont abonnés à la TV numérique de naxoo sur les cantons de Genève et du Valais.

En 2004, Télégenève lançait la marque « naxoo » dont l'offre compte actuellement plus de 235 chaînes TV et plus de 100 radios, le tout en qualité numérique avec l'offre en Haute-Définition la plus large de Suisse.

Les partenariats avec les réseaux de Télédis et Sateldranse permettent à naxoo de proposer son offre en Valais.

Depuis le mois de mars 2008, suite à la modernisation de son réseau, Télégenève – naxoo propose, en Ville de Genève, le Triple-play (Internet, Téléphone et Télévision) en partenariat avec Cablecom.

www.naxoo.ch