

# COMINMAG

## Naxoo : 5e anniversaire

| [TV](#) : 11 janvier 2010

L'entreprise genevoise 022 Télégenève SA lançait sa marque [naxoo](#) en 2004, une stratégie visant à se profiler en entreprise multimédias spécialisée dans la diffusion de contenus numériques. 5 ans après, le bilan est excellent. Avec un taux de notoriété spontanée de 66% auprès des abonnés numériques et de 42% auprès des foyers raccordés au câble, naxoo se place devant les autres opérateurs TV. Entre une augmentation importante du nombre d'abonnés au numérique, une grande notoriété et un service-client très apprécié, les satisfactions ne manquent pas.