

ENTREPRISES

022 TÉLÉGENÈVE: la marque naxoo fête ses 5 ans

Cinq ans après son lancement, en 2004 par 022 Télégenève, la marque naxoo affiche un taux de notoriété spontanée de 66% auprès des abonnés numériques et de 42% auprès des foyers raccordés au câble, naxoo se place devant les autres opérateurs TV, selon un sondage commandé par l'entreprise à l'institut Link auprès de 500 personnes à Genève. La naissance de la marque naxoo résultait d'une ambition majeure: anticiper et s'imposer dans la télévision numérique. Pour concrétiser cette vision, naxoo a augmenté ses effectifs de 30%, passant aujourd'hui à plus de 90 collaborateurs. Durant la même période, le nombre d'abonnés est passé de 18.000 à 45.000. L'offre compte actuellement plus de 230 chaînes TV (dont 9 en HD) et plus de 100 stations radios.